

## SILABO DEL ÁREA: CULTURA EMPRENDEDORA Y PRODUCTIVA II

### I. DATOS GENERALES.

- 1.1. Programa de estudios: : Educación Física  
1.2. Área: : Cultura Emprendedora y Productiva II  
1.3. Semestre académico : IV  
1.4. Periodo Académico : 2020 - I  
1.5. Etapa: : Formación general  
1.6. Créditos: : 03  
1.7. Horas semanales: : 04  
1.8. Fecha de inicio: : 04 de mayo de 2020  
1.9. Fecha de término: : 04 de setiembre de 2020  
1.10. Formador : Davier Haro Flores  
1.11. Email : dharof@gmail.com :  
1.12. Atención de consulta / tutoría / asesoría: (A distancia) Días: Lunes a viernes Hora: de 16:00 a 18:00 horas.

### II. FUNDAMENTACIÓN

El área de cultura emprendedora y productiva II es de formación general que busca descubrir, fortalecer y desarrollar en los estudiantes las habilidades sociales y capacidades investigativas, preparándolos en el diseño, validación y aplicación de técnicas e instrumentos de investigación en mercadeo y como gestores de proyectos emprendedores de calidad.

Orienta el conocimiento de la realidad económica-social de la región, de la metodología y estrategias que permitan generar propuestas de atención a la problemática buscando la participación intersectorial, con responsabilidad social. También responde a las necesidades de la institución de formar profesionales que aporten con propuestas o proyectos emprendedores para enfrentar los diversos problemas económicos de la institución y/o comunidad.

### III. PROYECTO DE PROGRAMA DE ESTUDIOS

Proyecto de programa de estudios o institucional	
	Cuidamos y conservamos el ambiente social y natural de manera saludable y sostenible.

### IV. DESEMPEÑOS:

#### 4.1. Del Marco del Buen Desempeño Docente (MBDD)

Desempeños del Docente	
1	Demuestra conocimiento y comprensión de las características individuales, socioculturales y evolutivas de sus estudiantes y de sus necesidades especiales (Desempeño N° 01 del MBDD).

11	Construye, de manera asertiva y empática, relaciones interpersonales con y entre todas las estudiantes basadas en el afecto, la justicia, la confianza, el respeto mutuo y la colaboración. (Desempeño N° 11 del MBDD).
37	Participa en experiencias significativas de desarrollo profesional en concordancia con sus necesidades, las de los estudiantes y las de la escuela. (Desempeño N° 37 el MBDD)
40	Actúa y toma decisiones respetando los derechos humanos y el principio del bien superior del niño y el adolescente (Desempeño N° 40 del MBDD).

#### 4.2. Del Marco del Buen Desempeño Directivo (MBDDir)

Desempeños director	
3	Promueve espacios y mecanismos de organización y participación del colectivo escolar en la toma de decisiones, y en el desarrollo de acciones previstas para el cumplimiento de las metas de aprendizaje (Desempeño N° 3 del MBDDir.).
4	Genera un clima escolar basado en el respeto a la diversidad, colaboración y comunicación permanente (Desempeño N° 04 del MBDDir.).
12	Gestiona la información que produce la escuela y la emplea como insumo en la toma de decisiones institucionales en favor de la mejora de los aprendizajes (Desempeño N° 12 del MBDDir.).

#### V. VALORES INSTITUCIONALES

VALORES	ACTITUDES
Responsabilidad Solidaridad Honestidad Respeto	<b>Cumple</b> con sus deberes en la institución educativa y en la comunidad. <b>Practica y fomenta</b> la ayuda mutua y el compañerismo. <b>Demuestra</b> transparencia en su comunicación y en su actuación. <b>Considera</b> a sus semejantes en su dignidad.

#### VI. MATRIZ ORGANIZATIVA DEL PERFIL DEL EGRESADO

DIMENSIÓN	COMPETENCIA GLOBAL	UNIDAD DE COMPETENCIA	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
PERSONAL	1. Gestiona su autoformación permanente y practica la ética en su quehacer, estableciendo relaciones humanas de respeto y valoración, para enriquecer su identidad, desarrollarse de manera integral y proyectarse socialmente a la promoción de la dignidad humana.	1.1 Demuestra conducta ética con responsabilidad y compromiso en los escenarios en los que se desenvuelve para fortalecer su identidad.	1.1.1 Demuestra capacidad de escucha, tolerancia y respeto en diversos contextos comunicativos. 1.1.2 Comunica y permite la expresión libre de ideas, opiniones y convicciones en torno al currículo. 1.1.3 Toma decisiones y resuelve problemas con autonomía y responsabilidad para planificar productos curriculares. 1.1.6 Muestra confianza y motivación de logros en sus productos de planificación curricular.
PROFESIONAL PEDAGÓGICA	2. Investiga, planifica, ejecuta y evalúa experiencias educativas, aplicando los fundamentos teórico metodológicos vigentes en su	2.2 Contextualiza el currículo para dar respuestas innovadoras a las necesidades socio educativas, en	2.2.1 Caracteriza la realidad educativa aplicando métodos desde los diversos enfoques del currículo.

	carrera con responsabilidad, para responder a las demandas del contexto contribuir a la formación integral del ser humano y a las demandas del contexto.	un marco de respeto y valoración de la diversidad.	<p>2.2.2 Maneja referentes nacionales y mundiales respecto a problemas contemporáneos, retos y perspectivas de la educación a ser enfocadas desde el currículo y su aplicación.</p> <p>2.2.3 Formula propuestas pedagógicas (planificaciones curriculares) considerando el resultado de sus investigaciones, los lineamientos de política educativa vigentes y las demandas del contexto.</p>
SOCIO-COMUNITARIA	3. Actúa como agente social, con respeto y valoración por la pluralidad lingüística y de cosmovisiones, para aprehender significativamente la cultura, gestionar proyectos institucionales y comunitarios, a fin de elevar la calidad de vida desde el enfoque de desarrollo humano.	3.2 Interactúa socialmente demostrando conocimiento y comprensión por la diversidad lingüística y cultural, valorando la diferencia y la especificidad como un derecho humano.	<p>3.2.1 Promueve un clima de equidad, a partir del reconocimiento y valoración de la diversidad lingüística y cultural del país aplicados a la dinámica curricular.</p> <p>3.2.2 Promueve el conocimiento y respeto a las diversas manifestaciones culturales valorando los diversos aportes.</p>

## VII. MATRIZ DE PROGRAMACION

DISTRIBUCIÓN DE SESIONES, TEMPORALIZACIÓN		CRITERIOS DE DESEMPEÑO	INDICADORES/ ACTITUDES	Instrumentos de Evaluación	CONTENIDOS	RECURSOS TIC / ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES / PRODUCTOS ACADÉMICOS
SESIÓN	SEMANA / Fecha						
<b>Sesión 1:</b> Acordando nuestro sílabo	<b>Semana 1</b> 04 de mayo	<b>DIMENSIÓN PERSONAL</b>  1.1.1 Demuestra capacidad de escucha, tolerancia y respeto en la etiqueta del ciberespacio.  1.1.2 Comunica y permite la expresión libre de ideas, opiniones y convicciones en torno a la cultura emprendedora y productiva.  1.1.3 Toma decisiones y resuelve problemas socioeconómicos con autonomía y responsabilidad para mejorar su nivel de vida.  1.1.6 Muestra confianza y motivación de logros de sus propuestas.	1.1.1 Demuestra capacidad de escucha, tolerancia y respeto frente a la divergencia en la red.  1.1.2 Comunica y permite la expresión libre de ideas, opiniones y convicciones en torno a la cultura emprendedora y productiva dentro de su contexto sociocultural.  1.1.3 Toma decisiones y resuelve problemas con autonomía y responsabilidad sobre la solución de problemas socioeconómicos.  1.1.6 Muestra confianza y motivación de logros sobre la propuesta de emprendimiento.	<b>Observación.</b> Lista de cotejo (26)  <b>Valoración.</b> Ficha de apreciaciones de resultados (6)  <b>Observación.</b> Lista de cotejo (26)	El sílabo, hoja compromiso  Nociones y concepciones de la comunicación en la red  Cultura emprendedora y productiva en el Perú y el mundo. Definiciones de cultura emprendedora, características. Marco legal vigente.  Manejo eficiente de los recursos económicos. Optimización de los recursos, reducción de gastos, criterios de consumo. Habilidades emprendedoras.	<b>EN EL MARCO DEL MÉTODO ABI</b>  <b>URL</b> sobre las reglas básicas de netiqueta.  <b>Archivo</b> / Investigación bibliográfica y mediante la web. Consulta a expertos La entrevista en profundidad.  Página: Sistematización de la información.	Tarea: Añaden en una regla sobre el uso de las mayúsculas.  <b>Tarea</b> (Propuesta de emprendimiento) tomando como base la problemática de la localidad.  Tarea. Sistematización de la información y. Mejora de la propuesta.
<b>Sesión 2:</b> Conociendo las reglas básicas de netiqueta	<b>Semanas 2</b> 11 de mayo						
<b>Sesión 3:</b> Organizando ideas de la cultura emprendedora en el Perú y el mundo desde el contexto de la pandemia	<b>Semana 3 y 4</b> 18 y 25 de mayo						
<b>Sesión 4:</b> Conociendo estrategias para la solución de problemas socio económicos. Habilidades emprendedoras	<b>Semanas 5 y 6</b> 01 y 08 de junio						
<b>Sesión 5:</b> Conocemos los principios de la gestión empresarial: mercadotecnia; valor agregado. Comercialización	<b>Semanas 7 y 8</b> 15 y 22 de junio						
<b>Sesión 6:</b> Valorando las habilidades sociales. Desarrollo institucional y	<b>Semanas 9 y 10</b> 29 de junio y 06 de julio						
		<b>DIMENSIÓN PROFESIONAL</b>  2.2.1 Caracteriza la realidad educativa aplicando métodos desde los diversos principios de la gestión empresarial.  2.2.2 Maneja referentes nacionales y mundiales respecto a problemas contemporáneos, retos y	2.2.1 Caracteriza la realidad empresarial aplicando métodos desde los diversos enfoques y paradigmas de la investigación.  2.2.2 Maneja referentes nacionales y mundiales respecto a la gestión empresarial.	<b>Autoevaluación y coevaluación.</b> Fichas grupales (5) Organizadores de la información (3)  Mapas conceptuales (10)	Tipos de convenios empresariales. El sistema comercial y la globalización. El valor agregado de los productos  Macro y micro economía y el sistema comercial a nivel nacional y mundial. Habilidades sociales y la importancia de las	<b>Página</b> / Sistematización de la información  <b>Paquete e contenidos</b> / Empleo de organizadores visuales TIC  Empleo de Programa Cmap	<b>Tarea</b> / PPT resumen de los tipos de convenio. Presentación a través de un cuadro de análisis  <b>Tarea</b> / Cuadro sinóptico sobre las habilidades sociales.

<p>comunal. Clima laboral.</p> <p><b>Sesión 7:</b> Conocemos los convenios multisectoriales. Valores sociales. Alianzas estratégicas.</p> <p><b>Sesión 8:</b> Aprendiendo sobre proyectos: tipos, metodología, proyectos exitosos a nivel nacional, regional y mundial. Proyectos productivos. Empresa innovadora.</p> <p><b>Sesión 9:</b> Integramos los elementos, procesos y productos de la cultura emprendedora.</p>	<p><b>Semanas 11 y 12</b> 13 y 20 de julio</p> <p><b>Semana 13</b> 27 de julio</p> <p><b>Semanas 14,</b> 15, 16, 17 y 18 03, 10, 17, 24, 31 de agosto</p>	<p>perspectivas de los convenios multisectoriales y las alianzas estratégicas.</p> <p>2.2.3 Formula propuestas pedagógicas considerando el resultado de sus investigaciones, los lineamientos de política educativa vigentes y las demandas del contexto.</p> <p><b>DIMENSIÓN SOCIO COMUNITARIA</b></p> <p>3.2.1 Promueve un clima de equidad, a partir del reconocimiento y valoración de la diversidad lingüística y cultural del país aplicados a la dinámica empresarial.</p> <p>3.2.2 Promueve el conocimiento y respeto a las diversas manifestaciones culturales valorando los diversos aportes.</p>	<p>2.2.3 Formula propuestas de <b>convenios</b> innovadores, como resultados de sus investigaciones.</p> <p>3.2.1 Promueve un clima de equidad, a partir del reconocimiento y valoración de la diversidad lingüística y cultural y del manejo eficiente de los recursos económicos, comprendido dentro de la dinámica empresarial.</p> <p>3.2.2 Promueve el conocimiento y respeto a las diversas manifestaciones culturales valorando los diversos aportes integradores de la cultura emprendedora.</p>	<p>Mapas conceptuales (10)</p> <p>Rúbrica de evaluación (20)</p> <p><b>Observación</b> Rúbrica de evaluación (20)</p> <p>Rúbrica de evaluación (20)</p> <p>Rúbrica de evaluación (20)</p>	<p>habilidades blandas y duras.</p> <p>Convenios multisectoriales. Valores sociales y alianzas estratégicas.</p> <p>Proyectos innovadores; tipos. Proyectos productivos a nivel nacional e internacional.</p> <p>Ranking de empresas innovadoras en el Perú y el mundo. Modelos de negocios. Modelos disruptivos. Modelo por afiliación.</p>	<p><b>URL</b> / Empleo de Word Sistematización de información</p> <p>Trabajo Colaborativo</p> <p>Exposición – reflexión</p> <p>Exposición – reflexión</p>	<p><b>Tarea</b> / Texto argumentativo sobre el clima institucional.</p> <p><b>Tarea</b> / Presentación de un ensayo (avance primera parte)</p> <p><b>Tarea</b> / Presentación y exposición de un ensayo</p>
---	---	---	--	---	--	---	---

## VIII. METODOLOGÍA

La metodología es activa en el marco del Aprendizaje Basado en la Investigación (ABI) como método fundamental del aprendizaje situado, el mismo que está centrado en la participación individual del estudiante como constructor de su propio aprendizaje. Se parte de la indagación y sistematización de la información para reflexión crítica y reflexiva de la acción pedagógica, consiguientemente para teorizar y retornar a una práctica pedagógica enriquecida con los aportes de pares y docentes. En forma paralela se hará uso de los recursos tecnológicos como los programas Power Point, Word, Cmap tools y el empleo de blogs personales como portafolios virtuales que permiten la organización de la información y la interacción virtual.

## IX: EVALUACIÓN:

La evaluación se desarrolla en el enfoque formativo que se fundamenta en procesos crítico-reflexivos que plantea que el estudiante debe tener la capacidad de autoevaluarse y coevaluar de manera crítica y ética, para analizar el entorno educativo, identificando episodios críticos para proponer nuevas prácticas. Una herramienta esencial para lograr lo mencionado es el uso del portafolio virtual (blog) como instrumento de aprendizaje. Se empleará la retroalimentación como componente esencial del aprendizaje y la construcción paralela de los productos finales del área.

En este contexto, los pesos para la evaluación corresponden a los criterios planteados por el DCBN 2017 de Educación Básica:

Productos de proceso	25%
Autoevaluación y coevaluación	15%
Producto final	35%
Portafolio integrado de aprendizaje	25%

- La nota mínima de aprobación es de 11 que puede resultar inclusive del redondeo de la nota 10.5 en el promedio general.
- Todo estudiante debe asistir como mínimo al 70% de las clases programadas.
- El estudiante con más del 30% de inasistencias a clases será retirado y su calificación final será de 00.
- El estudiante que tenga inasistencia injustificada en procesos de evaluación será considerado en el registro de evaluación con NSP, sin derecho a recuperación y será calificado en tal evaluación con 00.

### 10.1. FUENTES DE INFORMACIÓN ACTUALIZADAS EN CONCORDANCIA CON LOS AVANCES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS O ESPECIALIDAD (APA 7ma. versión)

#### 1.1. Bibliografía obligatoria para el estudiante:

Gálvez, J. (2001). *Métodos y Técnicas de Aprendizaje; Teoría y Práctica*. Trujillo, Perú: Editorial Gráfica Norte

PARODI, C. (2001). *El lenguaje de los proyectos. Gerencia social. Diseño, monitoreo y evaluación de proyectos sociales*. Lima-Perú: Universidad del Pacífico. ISBN 9972-603-32-6.

SALAZAR LEYTTE, Jorge. (1997) *Cómo iniciar una pequeña empresa : Su viabilidad de mercado*. México: Compañía Editorial Continental S.A.

Ministerio de Educación (2010) *Marco del Buen Desempeño Docente* Lima - Perú

#### 10.2. Bibliografía para el docente y complementaria para el estudiante:

AL, Ries y TROUT, Jack (1993) *Las 22 leyes inmutables del Marketing : ¡Viólelas bajo su propio riesgo!* México: Impresora y maquiladora de Libros MIG S.A.

AL, RIES, Chairman y TROUT, Jack (s/f) *Posicionamiento : El concepto que ha revolucionado la comunicación publicitaria y la mercadotecnia*. s/d.

ASENCIO DEL ARCO, Eva y VÁSQUEZ BLÖMER, Beatriz. (2008) *Cómo crear tu nueva empresa para sobrevivir a la crisis*. Madrid-España: Paraninfo.

- ASOCIACIÓN FONDO DE INVESTIGADORES Y EDITORES (2013) Introducción a la Economía : Enfoque Social. Lima Perú: Lumbreras Editores.
- BALANKO DICKSON, Greg. (2007) Cómo preparar un plan de negocios exitoso. México: Mc Graw Hill.
- BARRIGA ARCEO, Frida Díaz y HERNANDEZ ROJAS, Gerardo. (200) Estrategias didácticas para un aprendizaje significativo. Colombia: Mc Graw Hill.
- FLÓREZ URIBE, Juan Antonio. (2012) Proyectos de inversión para las PYME : Creación de empresas. Segunda Edición. Bogotá-Colombia: Ecoe ediciones.
- GUERRA GARCÍA, Fernando (2006) Los secretos del carajo para ser empresario de éxito. Lima: Editorial Norma.
- KIYOSAKI, Robert T. y LECHTER, Sharon L. (2005) Padre rico, padre pobre. Colombia: Aguilar.
- KIYOSAKI, Robert y APPLGATE, Jane (2010) La biblia del empresario. España: Warner Books, Inc.
- KOTLER, Philip (1999) EL marketing según Kotler. Como crear, ganar y dominar los mercados. Argentina: Editorial Paidós.
- PARODI, C. (2001). El lenguaje de los proyectos. Gerencia social. Diseño, monitoreo y evaluación de proyectos sociales. Lima-Perú: Universidad del Pacífico. ISBN 9972-603-32-6.
- SALAZAR LEYTTE, Jorge. (1997) Cómo iniciar una pequeña empresa : Su viabilidad de mercado. México: Compañía Editorial Continental S.A.

San Pedro de Lloc, mayo de 2020

---

Davier Haro Flores  
**Docente**

---

Juan Carlos Martínez Suarez  
**Delegado de aula**

---

Lic. Eliodoro Martínez Suárez  
**Jefe de Unidad Académica**

---

Mg. Oswaldo Salvador Ysla Costilla  
**Coordinador del Programa de Educación Física**