

SILABO DEL ÁREA: CULTURA EMPRENDEDORA Y PRODUCTIVA I

I. DATOS GENERALES.

- 1.1. Programa de estudios: : Idiomas
- 1.2. Área: : Cultura Emprendedora y Productiva I
- 1.3. Semestre académico : III
- 1.4. Periodo Académico : 2020 - I
- 1.5. Etapa: : Formación general
- 1.6. Créditos: : 02
- 1.7. Horas semanales: : 02
- 1.8. Fecha de inicio: : 04 de mayo de 2020
- 1.9. Fecha de término: : 04 de setiembre de 2020
- 1.10. Formador : Davier Haro Flores
- 1.11. Email : dharof@gmail.com
- 1.12. Atención de consulta / tutoría / asesoría: (A distancia) Días: Lunes a viernes Hora: de 16:00 a 18:00 horas.

II. FUNDAMENTACIÓN

El área de cultura emprendedora y productiva I es de formación general que busca que los estudiantes fortalezcan su autoconfianza, a partir de la identificación y desarrollo de sus potencialidades emprendedoras para construir, motivar y generar cambios en su comunidad. Propicia la identificación y valoración de los recursos sociales, culturales y económicos de la localidad, para definir ideas emprendedoras. Orienta el conocimiento de la realidad económica-social de la región, de la metodología y estrategias que permitan generar propuestas de atención a la problemática buscando la participación intersectorial, con responsabilidad social. También responde a las necesidades de la institución de formar profesionales que aporten con propuestas o proyectos emprendedores para enfrentar los diversos problemas económicos de la institución y/o comunidad.

III. PROYECTO DE PROGRAMA DE ESTUDIOS

Proyecto de programa de estudios o institucional	
	Cuidamos y conservamos el ambiente social y natural de manera saludable y sostenible.

IV. DESEMPEÑOS:

4.1. Del Marco del Buen Desempeño Docente (MBDD)

Desempeños del Docente	
1	Demuestra conocimiento y comprensión de las características individuales, socioculturales y evolutivas de sus estudiantes y de sus necesidades especiales (Desempeño N° 01 del MBDD).

11	Construye, de manera asertiva y empática, relaciones interpersonales con y entre todas las estudiantes basadas en el afecto, la justicia, la confianza, el respeto mutuo y la colaboración. (Desempeño N° 11 del MBDD).
37	Participa en experiencias significativas de desarrollo profesional en concordancia con sus necesidades, las de los estudiantes y las de la escuela. (Desempeño N° 37 el MBDD)
40	Actúa y toma decisiones respetando los derechos humanos y el principio del bien superior del niño y el adolescente (Desempeño N° 40 del MBDD).

4.2. Del Marco del Buen Desempeño Directivo (MBDDir)

Desempeños director	
3	Promueve espacios y mecanismos de organización y participación del colectivo escolar en la toma de decisiones, y en el desarrollo de acciones previstas para el cumplimiento de las metas de aprendizaje (Desempeño N° 3 del MBDDir.).
4	Genera un clima escolar basado en el respeto a la diversidad, colaboración y comunicación permanente (Desempeño N° 04 del MBDDir.).
12	Gestiona la información que produce la escuela y la emplea como insumo en la toma de decisiones institucionales en favor de la mejora de los aprendizajes (Desempeño N° 12 del MBDDir.).

V. VALORES INSTITUCIONALES

VALORES	ACTITUDES
Responsabilidad Solidaridad Honestidad Respeto	Cumple con sus deberes en la institución educativa y en la comunidad. Practica y fomenta la ayuda mutua y el compañerismo. Demuestra transparencia en su comunicación y en su actuación. Considera a sus semejantes en su dignidad.

VI. MATRIZ ORGANIZATIVA DEL PERFIL DEL EGRESADO

DIMENSIÓN	COMPETENCIA GLOBAL	UNIDAD DE COMPETENCIA	CRITERIOS DE DESEMPEÑO
PERSONAL	1. Gestiona su autoformación permanente y practica la ética en su quehacer, estableciendo relaciones humanas de respeto y valoración, para enriquecer su identidad, desarrollarse de manera integral y proyectarse socialmente a la promoción de la dignidad humana.	1.1 Demuestra conducta ética con responsabilidad y compromiso en los escenarios en los que se desenvuelve para fortalecer su identidad.	1.1.1 Demuestra capacidad de escucha, tolerancia y respeto en diversos contextos comunicativos. 1.1.2 Comunica y permite la expresión libre de ideas, opiniones y convicciones en torno al currículo. 1.1.3 Toma decisiones y resuelve problemas con autonomía y responsabilidad para planificar productos curriculares. 1.1.6 Muestra confianza y motivación de logros en sus productos de planificación curricular.
PROFESIONAL PEDAGÓGICA	2. Investiga, planifica, ejecuta y evalúa experiencias educativas, aplicando los fundamentos teórico metodológicos vigentes en su	2.2 Contextualiza el currículo para dar respuestas innovadoras a las necesidades socio educativas, en	2.2.1 Caracteriza la realidad educativa aplicando métodos desde los diversos enfoques del currículo.

	carrera con responsabilidad, para responder a las demandas del contexto contribuir a la formación integral del ser humano y a las demandas del contexto.	un marco de respeto y valoración de la diversidad.	<p>2.2.2 Maneja referentes nacionales y mundiales respecto a problemas contemporáneos, retos y perspectivas de la educación a ser enfocadas desde el currículo y su aplicación.</p> <p>2.2.3 Formula propuestas pedagógicas (planificaciones curriculares) considerando el resultado de sus investigaciones, los lineamientos de política educativa vigentes y las demandas del contexto.</p>
SOCIO-COMUNITARIA	3. Actúa como agente social, con respeto y valoración por la pluralidad lingüística y de cosmovisiones, para aprehender significativamente la cultura, gestionar proyectos institucionales y comunitarios, a fin de elevar la calidad de vida desde el enfoque de desarrollo humano.	3.2 Interactúa socialmente demostrando conocimiento y comprensión por la diversidad lingüística y cultural, valorando la diferencia y la especificidad como un derecho humano.	<p>3.2.1 Promueve un clima de equidad, a partir del reconocimiento y valoración de la diversidad lingüística y cultural del país aplicados a la dinámica curricular.</p> <p>3.2.2 Promueve el conocimiento y respeto a las diversas manifestaciones culturales valorando los diversos aportes.</p>

VII. MATRIZ DE PROGRAMACION

DISTRIBUCIÓN DE SESIONES, TEMPORALIZACIÓN		CRITERIOS DE DESEMPEÑO	INDICADORES/ ACTITUDES	Instrumentos de Evaluación	CONTENIDOS	RECURSOS TIC / ESTRATEGIAS	ACTIVIDADES / PRODUCTOS ACADÉMICOS
SESIÓN	SEMANA / Fecha						
Sesión 1: Acordando nuestro sílabo	Semana 1 04 de mayo	DIMENSIÓN PERSONAL 1.1.1 Demuestra capacidad de escucha, tolerancia y respeto en la etiqueta del ciberespacio. 1.1.2 Comunica y permite la expresión libre de ideas, opiniones y convicciones en torno a la identidad, autoestima y emprendimiento. 1.1.3 Toma decisiones y actitudes que favorecen el manejo eficiente de los recursos económicos en concordancia con la mejora del nivel de vida.	1.1.1 Demuestra capacidad de escucha, tolerancia y respeto frente a la divergencia en la red. 1.1.2 Comunica y permite la expresión libre de ideas, opiniones y convicciones en torno a la identidad, la autoestima y el emprendimiento dentro de un contexto de la actual pandemia. 1.1.3 Toma decisiones y actitudes que favorecen el manejo eficiente de los recursos económicos en concordancia con la mejora del nivel de vida familiar y comunal, en el contexto de la realidad social.	Observación. Lista de cotejo (26) Valoración. Ficha de apreciaciones de resultados (6) Observación. Lista de cotejo (26)	El sílabo, hoja compromiso Nociones y concepciones de la comunicación en la red Identidad. Identidad empresarial autoestima. Cultura emprendedora y empresarial. Características Habilidades para el emprendimiento, manejo de recursos y adopción de criterios de consumo, personal y social.	EN EL MARCO DEL MÉTODO ABI URL sobre las reglas básicas de netiqueta. Archivo / Investigación bibliográfica y mediante la web. Consulta a expertos La entrevista en profundidad. Página: Sistematización de la información. Análisis de casos Investigación mediante la web	Tarea: Añaden en una regla sobre el uso de las mayúsculas. Tarea: Plantea mínimo 5 tips sobre emprendimiento Tarea. (Propuesta de solución ante un problema concreto) tomando como base la problemática de la localidad.
Sesión 2: Conociendo las reglas básicas de netiqueta	Semanas 2 11 de mayo						
Sesión 3: Organizando ideas de la identidad, autoestima, fortaleciendo su autoconfianza relacionadas con sus potencialidades emprendedoras.	Semana 3 y 4 18 y 25 de mayo						
Sesión 4: Conociendo mis capacidades emprendedoras para la solución de problemas socio económicos y dentro del manejo responsable de los recursos económicos.	Semanas 5 y 6 01 y 08 de junio						
Sesión 5: Conocemos el rol de liderazgo y la formulación de ideas innovadoras para sobrevivir ante la competencia y la necesidad de aprender a reinventarse.	Semanas 7 y 8 15 y 22 de junio						
Sesión 6: Valorando la comunicación, la resolución pacífica de los conflictos,	Semanas 9 y 10						
		DIMENSIÓN PROFESIONAL 2.2.1 Caracteriza la importancia del liderazgo para dirigir instituciones y la necesidad de tener una cultura innovadora y de aprender a reinventarse. 2.2.2 Utiliza la comunicación y la	2.2.1 Caracteriza la importancia del liderazgo para dirigir instituciones y la necesidad de tener una cultura innovadora y de aprender a reinventarse, de acuerdo a la realidad social que nos toca enfrentar. 2.2.2 Utiliza la comunicación y la fundamentación de	Autoevaluación y coevaluación. Fichas grupales (5) Organizadores de la información (3) Mapas conceptuales (10)	Liderazgo. Estilos de liderazgo, rol del emprendedor. La innovación. El cambio de giro en una sociedad global. Tipos de habilidades Como desarrollar las habilidades blandas Resolución de conflictos	La entrevista como fuente para recopilar y contrastar información. Triangulación de información. Investigación bibliográfica, uso de la web Página / Sistematización de la información	Tarea / Sistematización de la información sobre liderazgo en un organizador visual PPT resumen de la resolución de conflictos y presentación a través de un tríptico.

<p>promoviendo la argumentación como estrategias para mejorar la divergencia de opiniones y la mejora de la convivencia.</p> <p>Sesión 7: Conocemos la calidad y estilos de vida saludables, hábitos de alimentación, manejo de protocolos, contaminación ambiental.</p> <p>Sesión 8: Aprendiendo sobre proyectos: mi proyecto de vida. Propuestas de metas, características personales y empresariales. Situación financiera personal y colectiva.</p> <p>Sesión 9: Integramos los elementos del proceso empresarial y lo relacionamos con el enfoque de la calidad total para evaluar la situación financiera de las empresas, análisis del libre mercado y el pluralismo económico.</p>	<p>29 de junio y 06 de julio</p> <p>Semanas 11 y 12 13 y 20 de julio</p> <p>Semana 13 27 de julio</p> <p>Semanas 14, 15, 16, 17 y 18 03, 10, 17, 24, 31 de agosto</p>	<p>fundamentación de planteamientos para mejorar la convivencia y la resolución pacífica de conflictos.</p> <p>2.2.3 Formula propuestas pedagógicas considerando el resultado de sus investigaciones, los lineamientos de política educativa vigentes y las demandas del contexto.</p> <p>DIMENSIÓN SOCIO COMUNITARIA</p> <p>3.2.1 Propone un proyecto de vida a partir de poner en práctica principios del emprendimiento con la finalidad e mejorar su calidad de vida y promover la resiliencia y la autogestión.</p> <p>3.2.2 Promueve el enfoque de la calidad total y la situación financiera de las empresas para evaluar con el sistema del libre mercado y el pluralismo económico.</p>	<p>planteamientos para mejorar la convivencia y la resolución pacífica de conflictos, dentro del desarrollo de las clases en el espacio pedagógico.</p> <p>2.2.3 Formula propuestas de convenios innovadores, como resultados de sus investigaciones.</p> <p>3.2.1 Propone un proyecto de vida a partir de poner en práctica principios del emprendimiento con la finalidad e mejorar su calidad de vida y promover la resiliencia y la autogestión.</p> <p>3.2.2 Promueve el enfoque de la calidad total y la situación financiera de las empresas para evaluar con el sistema del libre mercado y el pluralismo económico dentro del contexto del COVID – 19.</p>	<p>Rúbrica de evaluación (20)</p> <p>Observación Rúbrica de evaluación (20)</p> <p>Rúbrica de evaluación (20)</p> <p>Rúbrica de evaluación (20)</p>	<p>Normas de convivencia y su concepción moderna.</p> <p>Convenios multisectoriales. Valores sociales y alianzas estratégicas.</p> <p>Proyecto de vida. La resiliencia y la autogestión, la innovación como habilidad superior. Calidad de vida</p> <p>Enfoque de la Calidad total. Situación financiera Política de libre mercado y pluralismo económico. Rol del Estado</p>	<p>Paquete e contenidos / Empleo de organizadores visuales TIC</p> <p>Empleo de Programa Cmap</p> <p>URL / Empleo de Word Sistematización de información</p> <p>Trabajo Colaborativo</p> <p>Exposición – reflexión</p> <p>Exposición – reflexión</p>	<p>Tarea / Texto argumentativo sobre estilos de vida saludables.</p> <p>Tarea / Presentación de un ensayo (avance primera parte)</p> <p>Tarea / Presentación y exposición de un ensayo.</p>
---	--	---	--	--	---	--	--

VIII. METODOLOGÍA

La metodología es activa en el marco del Aprendizaje Basado en la Investigación (ABI) como método fundamental del aprendizaje situado, el mismo que está centrado en la participación individual del estudiante como constructor de su propio aprendizaje. Se parte de la indagación y sistematización de la información para reflexión crítica y reflexiva de la acción pedagógica, consiguientemente para teorizar y retornar a una práctica pedagógica enriquecida con los aportes de pares y docentes. En forma paralela se hará uso de los recursos tecnológicos como los programas Power Point, Word, Cmap tools y el empleo de blogs personales como portafolios virtuales que permiten la organización de la información y la interacción virtual.

IX: EVALUACIÓN:

La evaluación se desarrolla en el enfoque formativo que se fundamenta en procesos crítico-reflexivos que plantea que el estudiante debe tener la capacidad de autoevaluarse y coevaluar de manera crítica y ética, para analizar el entorno educativo, identificando episodios críticos para proponer nuevas prácticas. Una herramienta esencial para lograr lo mencionado es el uso del portafolio virtual (blog) como instrumento de aprendizaje. Se empleará la retroalimentación como componente esencial del aprendizaje y la construcción paralela de los productos finales del área.

En este contexto, los pesos para la evaluación corresponden a los criterios planteados por el DCBN 2017 de Educación Básica:

Productos de proceso	25%
Autoevaluación y coevaluación	15%
Producto final	35%
Portafolio integrado de aprendizaje	25%

- La nota mínima de aprobación es de 11 que puede resultar inclusive del redondeo de la nota 10.5 en el promedio general.
- Todo estudiante debe asistir como mínimo al 70% de las clases programadas.
- El estudiante con más del 30% de inasistencias a clases será retirado y su calificación final será de 00.
- El estudiante que tenga inasistencia injustificada en procesos de evaluación será considerado en el registro de evaluación con NSP, sin derecho a recuperación y será calificado en tal evaluación con 00.

10.1. FUENTES DE INFORMACIÓN ACTUALIZADAS EN CONCORDANCIA CON LOS AVANCES DEL PROGRAMA DE ESTUDIOS O ESPECIALIDAD (APA 7ma. versión)

1.1. Bibliografía obligatoria para el estudiante:

- Ministerio de Educación (2017) Currículo Nacional de Educación Básica Lima – Perú
- Ministerio de Educación (2010) Marco del Buen Desempeño Docente Lima – Perú
- SALAZAR LEYTTE, Jorge. (1997) Cómo iniciar una pequeña empresa : Su viabilidad de mercado. México: Compañía Editorial Continental S.A.
- ZEVALLOS DURAND, (2008) Persona, Familia y Relaciones Humanas 4. Manual para el docente. Lima: Quebecor World Perú S.A.

10.2. Bibliografía para el docente y complementaria para el estudiante:

- ASECIO DEL ARCO, Eva y VÁSQUEZ BLÖMER, Beatriz. (2008) Cómo crear tu nueva empresa para sobrevivir a la crisis. Madrid-España: Paraninfo.
- ASOCIACIÓN FONDO DE INVESTIGADORES Y EDITORES (2013) Introducción a la Economía : Enfoque Social. Lima Perú: Lumbreras Editores.

- BARRIGA ARCEO, Frida Díaz y HERNANDEZ ROJAS, Gerardo. (200) Estrategias didácticas para un aprendizaje significativo. Colombia: Mc Graw Hill.
- DANA, Daniel (2005) Adiós a los conflictos. Colombia: Mc Graw Hill.
- FLÓREZ URIBE, Juan Antonio. (2012) Proyectos de inversión para las PYME : Creación de empresas. Segunda Edición. Bogotá-Colombia: Ecoe ediciones.
- Guerra García, Nano (2006) Los secretos del carajo para ser empresario de éxito. Lima: Editorial Norma.
- KIYOSAKI, Robert T. y APPLEGATE, Jane (2010) La biblia del empresario. España: Warner Books, Inc.
- KIYOSAKI, Robert T. y LECHTER, Sharon L. (2005) Padre rico, padre pobre. Colombia: Aguilar.
- LEÓN GUIMET, Ana María (2008) Persona, Familia y Relaciones Humanas 3. Manual para el docente. Lima: Editorial El Comercio.
- O' LEARY, Elizabeth (2000) Alcanzar el liderazgo. Perú: Prentice Hall.
- PARODI, C. (2001). El lenguaje de los proyectos. Gerencia social. Diseño, monitoreo y evaluación de proyectos sociales. Lima-Perú: Universidad del Pacífico. ISBN 9972-603-32-6.
- SALAZAR LEYTTE, Jorge. (1997) Cómo iniciar una pequeña empresa : Su viabilidad de mercado. México: Compañía Editorial Continental S.A.
- ZEVALLOS DURAND, (2008) Persona, Familia y Relaciones Humanas 4. Manual para el docente. Lima: Quebecor World Perú S.A.

San Pedro de Lloc, mayo de 2020

Davier Haro Flores
Docente

Ana María Castañeda Abanto
Delegado de aula

Lic. Eliodoro Martínez Suárez
Jefe de Unidad Académica

Lic. Francisco Cueva Sifuentes
Jefe del Programa de Idiomas